



CONSERVACIÓN EN ÁREAS INDÍGENAS MANEJADAS

Biodiversity & Sustainable Forestry (BIOFOR) IQC
Task Order No. 817

USAID Contract No. LAG-I-00-99-00014-00

Sondeo de Mercado y Factibilidad para la Comercialización de Productos Naturales Achuar a través del Río Pastaza hasta Iquitos - Perú

Presentado por: OINAE
A Chemonics International Inc.
BIOFOR Consortium

Pequeña Donación # 11
Fecha: Abril 2005





CONSERVACIÓN EN AREAS INDÍGENAS MANEJADAS

Biodiversity & Sustainable Forestry (BIOFOR) IQC

Task Order No. 817

USAID Contract No. LAG-I-00-99-00014-00

**SONDEO DE MERCADO Y FACTIBILIDAD PARA LA
COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS NATURALES
ACHUAR A TRAVES DEL RIO PASTAZA HASTA
IQUITOS – PERU.**

**Presentado por: OINAE
A Proyecto CAIMAN**

**Presentado por:
Fecha:**

SONDEO DE MERCADO Y FACTIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS NATURALES ACHUAR A TRAVES DEL RIO PASTAZA HASTA IQUITOS – PERU.

1.1 PROBLEMA

La Organización Interprovincial de Nacionalidad Achuar del Ecuador “OINAE” es una organización sin fines de lucro, constituida mediante Acuerdo Ministerial No. 5821 de Noviembre 5 de 1993. Entre sus principales fines, podemos señalar los siguientes: Defender y valorar la cultura, idioma y costumbres propias de la Nacionalidad Achuar del Ecuador; Promover y asesorar a las Asociaciones, y consolidar a todos los Centros Achuar localizados dentro de la Amazonía Ecuatoriana; Defender la integridad territorial y unidad de todos los Achuar de las Provincias de la Amazonía Ecuatoriana y Planificar y coordinar la ejecución de Proyectos y programas de desarrollo social con instituciones gubernamentales, privadas, nacionales y extranjeras; que se relacionen con la Federación.

La OINAE se encuentra conformada por 8 Asociaciones: 4 en Morona Santiago: Pumpuenta, Wampuik, Sapapenta y Wichim y 4 en Pastaza; Munti, Makusar, ACAP (Asociación de Centros Achuar de Pastaza) y AAC (Asociación Achuar de Copataza). Cada Asociación se encuentra conformada por centros, sumados en total 58 Centros distribuidos en las provincias antes indicadas.

Desde sus inicios la Organización Achuar ha emprendido varios proyectos: entre los más importantes tenemos: El proyecto Arak, financiado por IBIS – DINAMARCA, impulsó la diversificación de productos agrícolas y pequeña infraestructura productiva en las comunidades de Pastaza, cuyo monto aproximado fue de 48.000 dólares; A través de una convenio de Cooperación con la Empresa de Turismo Canadros, se logró implementar el Centro Turístico Kapawi, dedicado a la actividad turística, cerca de 2000 turistas ingresan al año, desde Estados Unidos y Europa principalmente; el convenio tiene una vigencia de 10 años, luego del cual la OINAE será dueña absoluta de la infraestructura del hotel y su Administración estará bajo su responsabilidad.

También ha logrado ejecutar sobre los 52 subproyectos financiados por PRODEPINE con un Presupuesto aproximado de 600.000 dólares, éstos entre los más relevantes trabajos cumplidos por la OINAE desde sus inicios hasta la actualidad.

Uno de los proyectos que ha dado mayor impacto a nivel de las comunidades achuar es el Proyecto de Ecodesarrollo Achuar, administrado por la Fundación Chankuap, desde el año de 1998; este proyecto ha sido exitoso y se encuentra en ejecución en la Tercera Fase; entre los resultados sobresalientes del indicado proyecto tenemos:

- a) Se ha logrado identificar la tecnología apropiada para la producción de productos agrícolas tales como: maní, ají, Jengibre, cúrcuma, cacao, achiote, Sangre de drago, hierba luisa, yuca, plátano y otros.
- b) Además se ha incentivado la producción de artesanías en diferentes presentaciones.
- c) Se ha impulsado la producción en cada una de las comunidades que conforman el territorio Achuar del Ecuador.
- d) También se ha conseguido darle un valor agregado a ciertos productos y tenemos los aceites esenciales y aceite de ungurahua.

La Fundación Chankuap ha conseguido articular en la ciudad de Macas un centro de Acopio y Comercialización de productos Achuar y Shuar; lamentablemente una de las mayores dificultades que enfrentan los achuar en la venta de sus productos es el Transporte, ya que el único medio que los conecta con las ciudades de Puyo y Macas, en Pastaza Y Morona Santiago, respectivamente es el Aéreo. El medio aéreo es caro y esto hace que los productos de los achuar no tengan precios competitivos en el Mercado.

En esa desesperación por vender sus productos los Achuar han implementado un Sistema de Transporte fluvial que tenga la Cobertura desde la Comunidad Copataza, en Ecuador hasta la ciudad de Andoas en el Perú; sin embargo el funcionamiento del sistema no es aconsejable por la gran distancia y la falta de combustible; gasolina y aceite que se deben ingresar desde la Shell por transporte

aéreo; se pensaba comprar en el Perú, pero lamentablemente el combustible es más caro en ese país.

Frente a estas circunstancias que tienen las comunidades de la Nacionalidad Achuar del Ecuador, se desprende la necesidad de hacer un SONDEO DE MERCADO Y FACTIBILIDAD PARA LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS NATURALES ACHUAR A TRAVES DEL RIO PASTAZA HASTA IQUITOS-PERU.

1.2 DEFINIR EL PROPÓSITO DE LA INVESTIGACION

El Propósito de la presente investigación consiste en determinar la factibilidad para la comercialización de Productos Naturales Achuar a través del río Pastaza hasta Iquitos-Perú.

1.3. OBJETIVOS

General

Medir la factibilidad de éxito o fracaso de la Comercialización de Productos Naturales a través del río Pastaza hasta Iquitos – Perú.

Específicos

- a. Determinar los principales productos que producen las comunidades Achuar de Ecuador y Perú, que están apostadas a las orillas del río Pastaza.
- b. Cuantificar la Oferta de los productos identificados anteriormente.
- c. Cuantificar la Demanda de los mismos productos identificados.
- d. Determinar la Demanda insatisfecha de los productos identificados.
- e. Determinar los principales canales de Comercialización de los productos antes identificados.
- f. Determinar los productos que se pueden o no comercializar a través del río Pastaza hasta Iquitos- Perú.

1.4. Metodología aplicada

Para llevar a cabo la Presente investigación se consideró necesario establecer puntos de investigación; así se definió la ciudad de Iquitos, Yurimaguas, San Lorenzo. Ullpayuacu, Andoas y las Comunidades Achuar del Ecuador y Perú apostadas a orillas del Río Pastaza, desde San Lorenzo en Perú, hasta Copataza en el Ecuador.

En la ciudad de Iquitos se investigó a los comerciantes de productos naturales que estaban apostados en los mercados, realmente éstos no brindaron las facilidades ni la colaboración necesaria para la aplicación de las encuestas; querían que se les pague por contestar las preguntas, algo que fue imposible; a fin de determinar el interés que había por comprar productos Ecuatorianos se recurrió a conversar con profesores de la Universidad Particular de Iquitos; quienes nos hicieron notar los siguientes inconvenientes de comprar productos naturales ecuatorianos.

- a. Por efecto del cambio de moneda, los productos Ecuatorianos son más caros; por ejemplo un almuerzo en Cuesta 2 Nuevos Soles en Iquitos, equivale a aproximadamente 67 centavos de dólar; mientras que en Ecuador el más barato cuesta un dólar; generalizando este concepto no convienen los productos ecuatorianos.
- b. Para que llegue el Producto Ecuatoriano hasta Iquitos hay mucha dificultad en el transporte, por decir de Yurimaguas a Iquitos una lancha se demora 5 días, de Ullpayacu (último puerto peruano donde llegan las lanchas grandes) se demora 5 días más; y desde Ullpayacu hasta Ishpingo en Ecuador ni siquiera hay un sistema de transporte establecido.

Con estos antecedentes es definitivo que los Achuar de Ecuador no pueden comercializar sus productos en Iquitos.

En la ciudad de Yurimaguas estaba previsto igualmente realizar encuestas a los comerciantes de los mercados y los de la feria libre.

Yurimaguas es una ciudad que tiene dos mercados de productos ubicados en la ciudad y la feria libre que se realiza 3 días a la semana, Viernes, Sábado y Domingo.

Aquí los comerciantes no quisieron contestar toda la encuesta; únicamente se limitaron a contestar la pregunta que decía: **¿Compra productos ecuatorianos?**, y de los encuestados 50, contestaron que no, es decir el 100 % no compraba productos ecuatorianos; entre las razones que ellos destacaron tenemos:

- a. El principal producto que ellos comercializan es el pescado seco y lo venden en la ciudad de Tarapoto, localizada a 5 horas por carretera lastrada; este pescado es consumido por los jornaleros que trabajan en Tarapoto en los cultivos agrícolas.
- b. El pescado es barato porque lo obtienen de los ríos: Ullcayali y Marañón
- c. Además comprar pescado ecuatoriano sería muy difícil por el precio y el transporte.

Igualmente, como en la ciudad de Iquitos no hay oportunidad de comercializar productos naturales de los Achuar del Ecuador en Yurimaguas.

En cuanto al trabajo llevado a Cabo en **San Lorenzo**, podemos indicar lo siguiente:

San Lorenzo es una ciudad que se encuentra a orillas del Río Marañón, aquí la mayoría de familias se dedican a la pesca y al comercio. Los pescadores venden su producto a los intermediarios peruanos, quienes luego de secar el pescado lo entregan en Tarapoto. Igualmente que en la ciudad anterior no hay interés de comprar productos ecuatorianos por razones similares expuestas anteriormente.

En Ullpayacu que es la cabecera de la Municipalidad Distrital de Pastaza, que tienen como área de influencia las comunidades Achuar de Pastaza en cambio fue necesario aplicar la encuesta a los Dirigentes de los Centros localizados a lo largo del Pastaza, iniciando desde San Lorenzo hasta Andoas en el Perú. En primera instancia se coordinó con la Municipalidad Distrital de Pastaza, quien por coincidencia tenía una reunión de Planificación del Presupuesto Participativo; aquí participaron los Presidentes de los siguientes centros: Unión, Recreo, Santander, Alianza, Ullpasyacu, San Fernando, Chimara, Puerto Alegre y Sungachi; los participantes nos dieron datos sobre los productos que producen y los resultados sistematizados constan en las respectivas tablas que se presentó en el Informe anterior.

Con respecto a la Información que se obtuvo en **Andoas**, podemos indicar que igualmente se desarrolló una reunión de trabajo con los Presidentes de los Centros Loboyacu , Sabaloyacu, Naranjal, Pañayacu y Chambira; aquí igualmente se obtuvo información sobre los productos que están produciendo en sus comunidades de origen; los datos constan sistematizados en las tablas que se presentaron en el primer informe.

Y finalmente en la comunidad de **Wampuik** se reunió a todos los Promotores de las Comunidades de la Nacionalidad Achuar involucradas en el Proyecto de Ecodesarrollo Achuar (Se anexa listado), en vista que ellos manejan estadísticas de producción y se aplicó el cuestionario relacionado a qué tipo de productos Agrícolas, pecuarios y acuícolas están produciendo, su consumo y venta; en los cuadros se ha procurado demostrar la Oferta y Demanda de productos, resultado de la investigación hecha a comunidades Achuar tanto de Ecuador como de Perú.

1.5. **Análisis de Resultados.**

La investigación nos indica que (Los números respectivos, se anexan en tablas al final del documento):

1. En las Ciudades de Iquitos, Yurimaguas y San Lorenzo no existe mercado para los productos ecuatorianos, porque los productos Ecuatorianos tanto. Agrícolas, pecuarios y acuícolas tienen precios más altos que los productos peruanos; además el transporte de éstos productos significan altos costos, demora y dificultades.
2. En las comunidades Achuar que se encuentran en las Riveras del Pastaza desde San Lorenzo en Perú, hasta Copataza en Ecuador se cuantificó lo que producen y lo que demandan éstas mismas comunidades; siendo imposible que una familia de la comunidad peruana venga a comprar productos agrícolas a una comunidad Achuar Ecuatoriana.
3. Ciertamente es que en el transcurso del viaje a través del río Pastaza pudimos observar que subían hasta Andoas Comerciantes utilizando una canoa llamada

Peque-peque de ropa y otras cosas como pequeñas herramientas, pilas y cartuchos. De los cuales apenas uno o dos por mes avanzan hasta el Puerto de Apachentsa en Ecuador y de allí en una caminata de tres horas por pica llegan hasta la comunidad de Wampuik, aquí éstos comerciantes venden éstos productos a precios altos y en dólares; lamentablemente éstos no compran nada porque les interesa llevar dólares en efectivo para regresar a su país, cambiar y nuevamente comprar los productos y llegar hasta el Ecuador; esto lo pudimos comprobar en nuestro viaje.

4. Ahora por otro lado, la OINAE pensaba poner en funcionamiento un Sistema de Transporte Fluvial que cubriera la Ruta Copataza (Ecuador) – San Lorenzo (Perú), par lo cual adquirió con el apoyo del CODENPE una canoa con capacidad de 200 quintales; lamentablemente esta canoa para realizar un viaje de ida y vuelta necesita consumir como 400 galones de gasolina; éstos los compraría en San Lorenzo a un promedio de 5 dólares el galón; esto representaría como 2.000,00 dólares sólo en combustible y los otros gastos adicionales como pago de motorista, aceite y mantenimiento de motores: eso por un lado, por otro lado no hay muchos pasajeros que viajen tanto de Ecuador a Perú como viceversa.

5. Cierto también es que hay visitas de los Achuar, pero con sentido de fraternidad y para participar en Encuentros Culturales tanto de Ecuador como de Perú, aquí posiblemente se intercambien algunos productos, pero como práctica cultural, mas no con un sentido comercial y empresarial como quiere implementar la OINAE.

Anexos

12	Nome	100%
13	Classe	100%
14	Curso	100%
15	Sistema	100%

FUNDAÇÃO UNIVERSITÁRIA DE SÃO PAULO
UNESP
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ANEXO 2

Anexo No. 1
OFERATA, DEMANDA Y DEMANDA INSATISFECHA DE PRODUCTOS

Oferta de los productos

Para determinar la oferta fue necesario aplicar un cuestionario a los productores, cuyos resultados constan en la tabla siguiente:

Cuadro No. 1
OFERTA DE PRODUCTOS AGRICÓLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑÓN Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
TONELADAS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCION		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Mani	2,00	1,00	3,00
2	Jengibre	1,00	0,50	1,50
3	Aji	1,00	1,00	2,00
4	Cúrcuma	0,50	0,25	0,75
5	Cacao	2,00	1,00	3,00
6	Hierba Luisa	0,10	0,20	0,30
7	Albaca	0,20	0,15	0,35
8	Yuca	150,00	200,00	350,00
9	Maíz	30,00	25,00	55,00
10	Fréjol	2,00	1,00	3,00
11	Papaya	0,30	0,20	0,50
12	Achiote	14,00	8,00	22,00
13	Banano	130,00	200,00	330,00
14	Camote	5,00	3,00	8,00
16	Guaba	0,30	0,12	0,42
17	Naranja	2,00	2,00	4,00

FUENTE: Investigación de campo

Cuadro No. 2

OFERTA DE PRODUCTOS PECUARIOS
CUENCA DEL RIO MARAÑÓN Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
UNIDADES
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCION		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Ganado vacuno	1.350,00	200,00	1.550,00

2	Ganado porcino	20,00	240,00	260,00
3	Aves	5.250,00	25.000,00	30.250,00

Fuente: Investigación de campo

Cuadro No. 3

OFERTA DE PRODUCTOS ACUICOLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
KILOGRAMOS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCIÓN		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Bagre	60.000,00	840.000,00	900.000,00
2	Bocachico	12.000,00	1.600.000,00	1.612.000,00
3	Piraña	30.000,00	420.000,00	450.000,00
4	Caracha	15.000,00	300.000,00	315.000,00
5	Otros	120.000,00	400.000,00	520.000,00

FUENTE: Investigación de campo

Demanda de los productos

Cuadro No. 4

DEMANDA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
TONELADAS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCIÓN		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Maní	1,80	0,90	2,70
2	Jengibre	0,90	0,45	1,35
3	Ají	0,90	0,90	1,80
4	Cúrcuma	0,45	0,23	0,68
5	Cacao	1,80	0,90	2,70
6	Hierba luisa	0,09	0,18	0,27
7	Albaca	0,18	0,14	0,32
8	Yuca	135,00	180,00	315,00
9	Maíz	27,00	22,50	49,50
10	Fréjol	1,80	0,90	2,70
11	Papaya	0,27	0,18	0,45

12	Achiote	12,60	7,20	19,80
13	Banano	117,00	180,00	297,00
14	Camote	4,50	2,70	7,20
16	Guaba	0,27	0,11	0,38
17	Naranja	1,80	1,80	3,60

FUENTE: Investigación de campo

Cuadro No. 5

DEMANDA DE PRODUCTOS PECUARIOS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
UNIDADES
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCION		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Ganado vacuno	135,00	20,00	155,00
2	Ganado porcino	2,00	24,00	26,00
3	Aves	4.200,00	20.000,00	24.200,00

FUENTE: Investigación de campo

Cuadro No. 6

DEMANDA DE PRODUCTOS ACUICOLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
KILOGRAMOS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	PRODUCCION		TOTAL
		ECUADOR	PERU	
1	Bagre	72.000,00	1.092.000,00	1.164.000,00
2	Bocachico	14.400,00	2.080.000,00	2.094.400,00
3	Piraña	36.000,00	546.000,00	582.000,00
4	Caracha	18.000,00	390.000,00	408.000,00
5	Otros	144.000,00	520.000,00	664.000,00

FUENTE: Investigación de campo

Demanda insatisfecha

Cuadro No. 7
DEMANDA INSATISFECHA DE PRODUCTOS AGRICOLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
TONELADAS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	Mani	2,70	3,00	-0,30
2	Jengibre	1,35	1,50	-0,15
3	Aji	1,80	2,00	-0,20
4	Cúrcuma	0,68	0,75	-0,07
5	Cacao	2,70	3,00	-0,30
6	Hierba luisa	0,27	0,30	-0,03
7	Albaca	0,32	0,35	-0,03
8	Yuca	315,00	350,00	-35,00
9	Maiz	49,50	55,00	-5,50
10	Fréjol	2,70	3,00	-0,30
11	Papaya	0,45	0,50	-0,05
12	Achiote	19,80	22,00	-2,20
13	Banano	297,00	330,00	-33,00
14	Camote	7,20	8,00	-0,80
16	Guaba	0,38	0,42	-0,04
17	Naranja	3,60	4,00	-0,40

FUENTE: Cuadro No. 1 y 4

Cuadro No. 8
DEMANDA INSATISFECHA DE PRODUCTOS PECUARIOS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
UNIDADES
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	Ganado vacuno	155,00	1.550,00	-1.395,00
2	Ganado porcino	26,00	260	-234,00
3	Aves	24.200,00	30.250,00	-6.050,00

FUENTE: Cuadro No. 2 y 5

Cuadro No. 9
DEMANDA INSATISFECHA DE PRODUCTOS ACUICOLAS
CUENCA DEL RIO MARAÑON Y PASTAZA
ISHPINK (ECUADOR) - SAN LORENZO (PERU)
KILOGRAMOS
AÑO 2004

ORDEN	PRODUCTO	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
1	Bagre	1.164.000,00	900.000,00	264.000,00
2	Bocachico	2.094.400,00	1.612.000,00	482.400,00
3	Piraña	582.000,00	450.000,00	132.000,00
4	Caracha	408.000,00	315.000,00	93.000,00
5	Otros	664.000,00	520.000,00	144.000,00

FUENTE: Cuadro No. 3 y 6

Anexo No. 2

COMUNIDADES ACHUAR DE ECUADOR

CENTROS ACHAUR DEL ECUADOR QUE FUERON INVESTIGADOS

1. Pumpuentsa
2. Kurintsa
3. Kayant
4. Sasaim
5. Pakintsa
6. Chinkian Entsa
7. Wasurak
8. Kurinúa
9. Shuin mamus
10. Kuchintsa
11. Sawastian
12. Tsunkintsa
13. Wichim
14. Kukajentsa
15. Yankunts
16. Setuch
17. Wampuik
18. Kuseruants
19. Mashuim
20. Tunikram
21. Ishpink
22. kaiptach
23. Waruitnts
24. Saum
25. Patukmai
26. Suritiak
27. Ipiak
28. Surik Nuevo
29. Sapap – entsa
30. Kupit
31. Jyukam
32. Maki
33. Mashumar entsa
34. Achuar
35. Chumpl
36. Copataza
37. Santiak
38. Guaraní
39. Numbaimi
40. Tsempunsa
41. Muitsentsa
42. Charapacocha
43. Mashiant

- 
44. Kuankua
 45. Capahuari
 46. Kapawi
 47. Kusutkau
 48. Sharam Entsa
 49. Wachirpas
 50. Tarchiplaya
 51. Wayusentsa
 52. Chichirat
 53. Makusar
 54. Suwa
 55. Yutsuntsa
 56. Iwia
 57. Shaimi
 58. Wisui